**Заключение**

**об оценке регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта «Об утверждении Положения о правилах размещения и дизайна информационных вывесок, наружной рекламы, оформлении торговых точек на территории Гаврилово-Посадского городского поселения»**

 1. Общая информация

1.1. Регулирующий орган:

Управление градостроительства и архитектуры администрации Гаврилово-Посадского муниципального района

1.2. Вид и наименование проекта акта:

Проект постановления Администрации Гаврилово-Посадского муниципального района «Об утверждении Положения о правилах размещения и дизайна информационных вывесок, наружной рекламы, оформлении торговых точек на территории Гаврилово-Посадского городского поселения»

1.3. Краткое описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования:

Разработан в целях борьбы с информационным шумом, организации работы по размещению информации и эффективного использования информационного пространства на территории Гаврилово-Посадского городского поселения, с учетом сохранения культурного наследия, своеобразия архитектурного облика исторического центра.

1.4. Основание для разработки проекта акта:

Разработан в целях реализации пункта 2.9 решения Совета Гаврилово-Посадского городского поселения от 26.09.2017 №91«Об утверждении Правил благоустройства территории Гаврилово-Посадского городского поселения Гаврилово-Посадского муниципального района».

1.5. Краткое описание целей предлагаемого регулирования:

Разработан в целях обеспечения эффективного использования информационного пространства на территории Гаврилово-Посадского городского поселения, с учетом сохранения культурного наследия, своеобразия архитектурного облика исторического центра, равных возможностей для участников рынка товаров и услуг.

1.6. Краткое описание предлагаемого способа регулирования:

Утверждение положения о правилах размещения и дизайна информационных вывесок, наружной рекламы, оформлении торговых точек на территории Гаврилово-Посадского городского поселения.

1.7. Контактная информация исполнителя разработчика:

ФИО:

Абалина Елена Михайловна

Должность:

Главный специалист Управления градостроительства и архитектуры

Тел.:8 49355 2 10 30

Адрес электронной почты: [uga-adm@yandex.ru](uga-adm%40yandex.ru)

 2. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ

регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием

рассматриваемой проблемы

2.1. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ

регулирования, условий и факторов ее существования:

Нормативно-правовой акт разработан в целях устранения пробела в правовом регулировании согласования размещения и дизайна информационных вывесок, наружной рекламы, оформлении торговых точек на территории Гаврилово-Посадского городского поселения.

2.2. Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы:

Негативные эффекты не выявлены.

2.3. Информация о возникновении, выявлении проблемы, принятых мерах, направленных на ее решение, а также затраченных ресурсах и достигнутых результатах решения проблемы:

Разработан проект постановления.

2.4. Описание условий, при которых проблема может быть решена в целом без вмешательства со стороны государства:

Проблема может быть решена без вмешательства государства путем принятия соответствующего муниципального правового акта.

2.5. Источники данных:

Проведение открытых встреч и семинаров с представителями предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, проведение публичных консультаций по проекту нормативного правового акта с целью проведения процедуры оценки регулирующего воздействия.

2.6. Иная информация о проблеме:

Иная информация отсутствует.

3. Цели предлагаемого регулирования и их соответствие принципам правового регулирования, программным документам Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, Правительства Ивановской

области

|  |  |
| --- | --- |
| 3.1. Цели предлагаемого регулирования: | 3.2. Установленные сроки достижения целей предлагаемого регулирования: |
| Создание механизма правового регулирования и утверждение положения о правилах размещения и дизайна информационных вывесок, наружной рекламы, оформлении торговых точек на территории Гаврилово-Посадского городского поселения | Непосредственно после принятия постановления «Об утверждении Положения о правилах размещения и дизайна информационных вывесок, наружной рекламы, оформлении торговых точек на территории Гаврилово-Посадского городского поселения» |

3.3. Обоснование соответствия целей предлагаемого регулирования принципам правового регулирования, программным документам Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, Правительства Ивановской области:

Настоящее Положение разработано в соответствии со следующими нормативными правовыми актами

-Гражданским кодексом Российской Федерации;

-Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях; -Законом РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»;

-Федеральным законом от 25.06.2002 № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации»;

-Статьей 3 Федерального закона от 17.11.1995 № 169-ФЗ «Об архитектурной деятельности»;

-Законом Ивановской области от 24.04.2008 № 11-ОЗ «Об административных правонарушениях в Ивановской области»;

-Законом Ивановской области от 14.07.2008 №82-ОЗ «О градостроительной деятельности на территории Ивановской области»;

-Уставом Гаврилово-Посадского городского поселения Гаврилово-Посадского муниципального района, принятым Советом Гаврилово-Посадского городского поселения решением от 09.12.2005 №13;

- Решением Совета Гаврилово-Посадского городского поселения от 27.08.2013 №407 «Об утверждении Генерального плана Гаврилово-Посадского городского поселения Гаврилово-Посадского муниципального района Ивановской области»;

-Решением Совета Гаврилово-Посадского городского поселения от 27.08.2013 №408 «Об утверждении Правил землепользования и застройки Гаврилово-Посадского городского поселения Гаврилово-Посадского муниципального района Ивановской области»;

-Решением Совета Гаврилово-Посадского городского поселения от 26.09.2017 № 91 «Об утверждении Правил благоустройства территории Гаврилово-Посадского городского поселения Гаврилово-Посадского муниципального района»;

-ГОСТ Р 51773-2009 от 01.01.2011 «Услуги торговли. Классификация предприятий торговли».

3.4. Иная информация о целях предлагаемого регулирования: отсутствует.

 4. Описание предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблемы

4.1. Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления связанных с ней негативных эффектов:

Утверждение механизма правового регулирования и положения о правилах размещения и дизайна информационных вывесок, наружной рекламы, оформлении торговых точек на территории Гаврилово-Посадского городского поселения.

4.2. Описание иных способов решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема): отсутствуют.

4.3. Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы:

Разработан в целях реализации пункта 2.9 решения Совета Гаврилово-Посадского городского поселения от 26.09.2017 №91«Об утверждении Правил благоустройства территории Гаврилово-Посадского городского поселения Гаврилово-Посадского муниципального района».

4.4. Иная информация о предлагаемом способе решения проблемы: отсутствует.

 5. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов

|  |  |
| --- | --- |
| Группа участников отношений | Оценка количества участников отношений |
| Индивидуальные предприниматели и юридические лица | Определить количество участников не представляется возможным |
| Источники данных: | - |

6. Новые функции, полномочия, обязанности и права органов местного самоуправления или сведения об их изменении, а также порядок их реализации

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Описание новых или изменения существующих полномочий, обязанностей или прав | Порядок реализации | Оценка изменения трудозатрат и (или) потребностей в иных ресурсах |
| Наименование органа (Орган): Администрация Гаврилово-Посадского муниципального района Ивановской области |
| Создание механизма правового регулирования и утверждение положения о правилах размещения и дизайна информационных вывесок, наружной рекламы, оформлении торговых точек на территории Гаврилово-Посадского городского поселения | в рамках установленных положением | изменений не несет |

7. Оценка соответствующих расходов (возможных поступлений) бюджета Гаврилово-Посадского муниципального района: для реализации данного проекта дополнительное бюджетное финансирование не требуется

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 7.1. Наименование новой или изменяемой функции, полномочия, обязанности или права [<1>](#P618) | 7.2. Описание видов расходов (возможных поступлений бюджета Гаврилово-Посадского муниципального района) | 7.3. Количественная оценка расходов (возможных поступлений) |
| 7.4. Наименование органа [<2>](#P619) (Орган): |
| 7.4.1. | 7.4.2. Единовременные расходы в \_\_\_\_\_\_\_\_ (год возникновения) |  |
| 7.4.3. Периодические расходы за период \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 7.4.4. Возможные поступления за период \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 7.5. Итого, единовременные расходы |  |
| 7.6. Итого, периодические расходы за год |  |
| 7.7. Итого, возможные поступления за год |  |
| 7.8. Иные сведения о расходах (возможных поступлениях) бюджета Гаврилово-Посадского муниципального района: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(место для текстового описания) |
| 7.9. Источники данных: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(место для текстового описания) |

<1> Указываются данные из [раздела 6](#P582) сводного отчета.

<2> Указываются данные из [раздела 6](#P582) сводного отчета.

8. Новые обязанности или ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности либо изменение содержания существующих обязанностей и ограничений, а также порядок организации их исполнения

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Группа участников отношений [<3>](#P633) | Описание новых или изменения содержания существующих обязанностей и ограничений | Порядок организации исполнения обязанностей и ограничений |
| Индивидуальные предприниматели и юридические лица | согласование размещения и дизайна информационных вывесок, наружной рекламы, оформлении торговых точек на территории Гаврилово-Посадского городского поселения  | в рамках установленных положением |

<3> Указываются данные из [раздела 5](#P567) сводного отчета.

9. Оценка расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей или ограничений либо изменением содержания таких обязанностей и ограничений

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Группа участников отношений [<4>](#P649) | Описание новых или изменения содержания существующих обязанностей и ограничений [<5>](#P650) | Описание и оценка видов расходов |
| Индивидуальные предприниматели и юридические лица | согласование размещения и дизайна информационных вывесок, наружной рекламы, оформлении торговых точек на территории Гаврилово-Посадского городского поселения  | отсутствуют |
| Источники данных: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(место для текстового описания) |

<4> Указываются данные из [раздела 5](#P567) сводного отчета.

<5> Указываются данные из [раздела 8](#P621) сводного отчета.

10. Риски решения проблемы предложенным способом регулирования и риски негативных последствий, а также описание методов контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования: Риски решения проблем при принятии нормативного правового акта не выявлены.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий | Оценки вероятности наступления рисков | Методы контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования | Степень контроля рисков |
|  |  |  |  |
| Источники данных: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(место для текстового описания) |

11. Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта, оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта акта либо необходимости распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения

|  |
| --- |
| 11.1. Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта:август 2019 г. |
| 11.2. Необходимость установления переходного периода (или) отсрочки введения предлагаемого регулирования | нет | 11.3. Срок (если есть необходимость) | нет |
| 11.4. Необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения | Согласование размещения и дизайна информационных вывесок, наружной рекламы, оформлении торговых точек на территории Гаврилово-Посадского городского поселения является обязательным для всех информационных конструкций.  | 11.5. Срок (6 месяцев с момента вступления в силу настоящего Порядка) | нет |
| 11.6. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта акта либо необходимости распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения: нет |

12. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия: Все необходимые мероприятия в рамках компетенции Управления градостроительства и архитектуры Администрации Гаврилово-Посадского муниципального района.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 12.1. Мероприятия, необходимые для достижения целей регулирования | 12.2. Сроки мероприятий | 12.3. Описание ожидаемого результата | 12.4. Объем финансирования | 12.5. Источники финансирования |
| (Мероприятия) |  |  |  |  |
| (Мероприятия) |  |  |  |  |
| 12.6. Общий объем затрат на необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ млн руб. |

13. Индикативные показатели, программы мониторинга и иные способы (методы) оценки достижения заявленных целей регулирования:

Количество согласований по размещению и дизайну информационных вывесок, наружной рекламы, оформлении торговых точек на территории Гаврилово-Посадского городского поселения.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 13.1. Цели предлагаемого регулирования [<6>](#P732) | 13.2. Индикативные показатели | 13.3. Единицы измерения индикативных показателей | 13.4. Способы расчета индикативных показателей |
| (Цель) | (Показатель N 1) |  |  |
| (Показатель N K) |  |  |
| 13.5. Информация о программах мониторинга и иных способах (методах) оценки достижения заявленных целей регулирования: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(место для текстового описания) |
| 13.6. Оценка затрат на осуществление мониторинга (в среднем в год) | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_млн руб. |
| 13.7. Описание источников информации для расчета показателей (индикаторов):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(место для текстового описания) |

<6> Указываются данные из [раздела 3](#P521) сводного отчета.

 Информация об оценке регулирующего воздействия проекта акта размещена на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по адресу: http://www.гаврилово-посадский.рф.

 В ходе подготовки настоящего заключения регулирующим органом были проведены публичные консультации в сроки с 01.06.2019 по 01.07.2019.

На основании проведенной оценки регулирующего воздействия проекта постановления сделаны следующие выводы:

 Проект нормативного правового акта содержит положения, изменяющие ранее предусмотренные нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также изменяющие ранее установленную ответственность за нарушение нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности.

Приложение: [Отчет](#P353) о проведении публичных консультаций.

Заместитель главы администрации,

начальник управления

градостроительства и архитектуры

администрации Гаврилово-Посадского

муниципального района

В.Э.Тензок

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (инициалы, фамилия) дата подпись

 УТВЕРЖДАЮ:

 Председатель рабочей группы по внедрению и развитию оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Гаврилово-Посадского муниципального района, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности в Гаврилово-Посадском муниципальном районе

Заместитель главы администрации,

начальник управления экономического

развития администрации Гаврилово-Посадского

муниципального района

Карасева М.В.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (инициалы, фамилия) дата подпись